**PARE**

**(Patrulla del Reciclaje)**

Challenges

* What problems are you trying you solve?
  + La imposibilidad de tener controlados los espacios donde se puede reciclar en las ciudades, ya sea por cambios en los barrios o por viajes a otras ciudades
  + El desconocimiento de qué tipo de productos hay que introducir en los contenedores de reciclaje por las diferentes combinaciones o tipos.
  + La limpieza de espacios públicos organizado por grupos de interés.
* What obstacles must you overcome?
  + Los ayuntamientos deberán ofrecer la información publica necesario para crear el registro de “sitios” en el mapa.
  + Saber en qué lugares mover la aplicación (campaña de Marketing) para tener éxito y no morir.

Aspirations

* What are the ideal desires outcomes?
* What do you want to achieve?

Focus Areas

* Waht is the scope of the strategy?
* Waht will you focus on for the most impact?

Guiding Principles

* How will you overcome the
* What specific mantras will